ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 9 năm 2026

THỂ LỆ CUỘC THI
Sáng tạo video clip "Thành phố Hồ Chí Minh – Chạm vị ẩm thực, Kể chuyện muôn phương" năm 2026

I. MỤC ĐÍCH, NGUYÊN TẮC TỔ CHỨC VÀ NỘI DUNG CUỘC THI

1.1. Mục đích

- Quảng bá nét đặc sắc, đa dạng của văn hóa và sản phẩm du lịch ẩm thực Thành phố Hồ Chí Minh; lan tỏa câu chuyện về món ăn, người làm nghề và điểm đến ẩm thực hấp dẫn.

- Tạo sân chơi sáng tạo, góp phần xây dựng nguồn nội dung phong phú phục vụ công tác truyền thông, quảng bá Thành phố Hồ Chí Minh là điểm đến ẩm thực hấp dẫn, thân thiện và giàu bản sắc.

- Khuyến khích người dân, du khách và cộng đồng sáng tạo nội dung tham gia trải nghiệm, chia sẻ về ẩm thực Thành phố trên các nền tảng số.

1.2. Nguyên tắc tổ chức

- Cuộc thi được tổ chức công khai, khách quan, công bằng, không thu phí tham dự và bình chọn; kết quả được xác định theo đúng quy trình, tiêu chí và công thức quy định tại Thể lệ này.

- Bảo đảm thống nhất, rõ ràng trong quá trình tiếp nhận tác phẩm, kiểm tra tính hợp lệ, bình chọn, chấm điểm và trao giải.

1.3. Nội dung cuộc thi

Nội dung Cuộc thi gồm 02 bảng dự thi và chuỗi 06 tuần thử thách:

- Bảng A – Không chuyên: Sáng tạo video ngắn giới thiệu một món ăn, quán ăn hoặc địa điểm ẩm thực đặc trưng của Thành phố bằng góc nhìn gần gũi, chân thực và sinh động.

- Bảng B – Chuyên nghiệp: Sáng tạo video có sự đầu tư về nội dung, kịch bản và kỹ thuật, kể lại hành trình khám phá món ăn, nhà hàng, quán ăn hoặc điểm đến ẩm thực đặc trưng của Thành phố.

- Chuỗi 06 tuần thử thách (01/10-11/11/2026): Mỗi tuần, Ban Tổ chức công bố một chủ đề định hướng để khuyến khích thí sinh sáng tạo, duy trì sự tương tác và lan tỏa Cuộc thi. Tại mỗi bảng dự thi, 01 tác phẩm có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất trong tuần được xét trao Giải Video được yêu thích nhất theo tuần.

II. ĐỐI TƯỢNG, HẠNG MỤC VÀ TÁC PHẨM DỰ THI

2.1. Đối tượng dự thi

- Cá nhân là công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam; người nước ngoài đang công tác, học tập, sinh sống tại Việt Nam.

- Thí sinh tham gia với tư cách cá nhân hoặc nhóm tác giả. Nhóm có tối đa 05 thành viên và cử 01 người đại diện để đăng ký, liên hệ, làm việc với Ban Tổ chức và nhận giải thưởng. Việc phân chia giải thưởng trong nhóm do các thành viên tự thỏa thuận; Ban Tổ chức chỉ làm việc với người đại diện.

- Cuộc thi không giới hạn giới tính, nghề nghiệp và độ tuổi. Cá nhân chưa đủ 18 tuổi phải có văn bản đồng ý của cha, mẹ hoặc người giám hộ hợp pháp. Đối với nhóm dự thi giải nhà sáng tạo nội dung trẻ, tất cả thành viên phải chưa đủ 18 tuổi tại ngày nộp tác phẩm.

- Đối tượng không được tham gia cuộc thi gồm: thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký và nhân sự thuộc đơn vị chủ trì, đơn vị thực hiện trực tiếp tham gia công tác tổ chức Cuộc thi.

2.2. Bảng dự thi và thử thách theo tuần

a) Các bảng dự thi

Cuộc thi gồm 02 bảng dự thi:

- Bảng A - Không chuyên

- Bảng B - Chuyên nghiệp

Tiêu chí	**Bảng A (Không chuyên)**	**Bảng B (Chuyên nghiệp)**
Tỷ lệ khung hình	Dọc 9:16	Ngang 16:9
Thời lượng	30 - 95 giây	03 - 05 phút
Độ phân giải	HD 720p, khuyến khích 1080p	Full HD 1080p
Định dạng / dung lượng	MP4 hoặc MOV, tối đa 500 MB/tác phẩm	MP4 hoặc MOV, tối đa 2 GB/tác phẩm
Định hướng nội dung	Một món ăn/quán/địa điểm đặc trưng, góc nhìn đời thường, chân thực	Câu chuyện/hành trình khám phá ẩm thực có chiều sâu, phong cách điện ảnh
Thiết bị khuyến khích	Điện thoại di động	Máy quay chuyên dụng
Nhận diện bắt buộc	Gắn hashtag chính thức khi đăng tải trên mạng xã hội (#amthuctphcm; #chamviamthuc; #kechuyenmuonphuong; #discoverHoChiMinhcity)	Gắn hashtag chính thức(#chamviamthuc; #kechuyenmuonphuong; #discoverHoChiMinhcity; #amthuctphcm; thể hiện logo Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh ở đầu hoặc cuối phim)

Ghi chú: Thí sinh được dự thi ở cả hai hạng mục. Mỗi thí sinh (cá nhân hoặc nhóm) được nộp tối đa 03 tác phẩm ở mỗi hạng mục trong toàn bộ thời gian diễn ra Cuộc thi. Một tác phẩm chỉ được đăng ký ở một hạng mục duy nhất.

b) Thử thách theo tuần

Chuỗi 06 tuần thử thách diễn ra song song với thời gian bình chọn cộng đồng (từ ngày 01 tháng 10 năm 2026 đến ngày 11 tháng 11 năm 2026).

Tuần	Thời gian	Chủ đề định hướng
1	01/10 – 07/10	Khởi vị Thành phố - cà phê và các món ăn sáng quốc dân
2	08/10 – 14/10	Mê cung trong hẻm nhỏ - Truy tìm quán ngon "giấu mình"
3	15/10 – 21/10	"Hít hà" món nước - đậm vị bốn phương
4	22/10 – 28/10	Thành phố không ngủ - Khám phá ẩm thực đêm
5	29/10 – 04/11	Phố ăn vặt - Thiên đường ẩm thực đường phố
6	05/11 – 11/11	Tinh hoa ẩm thực Việt - Nghệ thuật Fine Dining và Ẩm thực cao cấp

2.3. Yêu cầu về nội dung tác phẩm

- Tác phẩm phải do thí sinh thực hiện, chưa từng đoạt giải tại cuộc thi khác và chưa được sử dụng cho mục đích thương mại. Nội dung được ghi hình tại Thành phố Hồ Chí Minh (thời điểm thực hiện ghi hình tính từ ngày 15 tháng 9 năm 2026), gắn với món ăn, quán ăn/địa điểm ẩm thực có thật; bảo đảm tính chân thực, lành mạnh và cung cấp chính xác tên, địa chỉ của địa điểm ghi hình. Thí sinh có trách nhiệm xin phép chủ địa điểm, nhân vật xuất hiện trong tác phẩm và bảo đảm bản quyền đối với hình ảnh, âm nhạc, video, tư liệu được sử dụng.

- Tác phẩm không được có nội dung vi phạm pháp luật, thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam; quảng cáo thương mại hoặc cố ý chèn logo, thông điệp quảng bá thương hiệu, trừ biển hiệu xuất hiện tự nhiên tại địa điểm ghi hình. Không chèn tên tác giả, logo cá nhân, hình mờ (watermark), thông tin liên hệ; không sao chép hoặc sử dụng trái phép tư liệu của người khác; không thể hiện hành vi mất an toàn thực phẩm, lãng phí thực phẩm hoặc phản cảm. Thí sinh được sử dụng AI để hỗ trợ dựng, chỉnh màu, tạo phụ đề hoặc đồ họa minh họa nhưng phải thông báo trong biểu mẫu nộp bài (không sử dụng AI để tạo hình ảnh, thay cho việc ghi hình thực tế).

- Khuyến khích tác phẩm có cách kể chuyện sáng tạo, giới thiệu món ăn hoặc quán ăn độc đáo; khai thác câu chuyện về con người và văn hóa phía sau món ăn; thể hiện góc nhìn của du khách trong nước, quốc tế và phù hợp với nội dung thử thách theo tuần.

III. THỜI GIAN, CÁCH THỨC NỘP BÀI DỰ THI

3.1. Thời gian thực hiện

- Thời gian nhận bài dự thi: Từ 12 giờ 00 ngày 15 tháng 9 năm 2026 đến 23 giờ 59 phút ngày 11 tháng 11 năm 2026.

- Thời gian bình chọn và tổ chức chuỗi 06 tuần thử thách: Từ 12 giờ 00 ngày 01 tháng 10 năm 2026 đến 23 giờ 59 phút ngày 11 tháng 11 năm 2026.

- Thời gian công bố kết quả và lễ trao giải: Tháng 12 năm 2026.

3.2. Cách thức nộp bài dự thi

Bước 1: Tạo tài khoản: Đăng ký và xác thực tài khoản qua mã OTP trên website cuộc thi: videoamthuc.visithcmc.com.

Bước 2: Chọn hạng mục: Lựa chọn đăng ký Hạng mục A (Không chuyên) hoặc Hạng mục B (Chuyên nghiệp).

Bước 3: Cung cấp tác phẩm: Dán liên kết video đã đăng tải công khai trên TikTok, Facebook Reels, YouTube Shorts hoặc YouTube…**và** tải tệp video trực tiếp lên hệ thống.

Bước 4: Khai báo thông tin: Nhập tên tác phẩm, đoạn mô tả ngắn (dưới 300 ký tự), tên món ăn, tên và địa chỉ chính xác của quán (bắt buộc), cùng thông tin khai báo AI/nguồn âm nhạc.

Bước 5: Xác nhận cam kết: Tích chọn xác nhận bản quyền tác phẩm và đồng ý với Thể lệ cuộc thi.

Bước 6: Hoàn tất: Nhận mã dự thi chính thức và theo dõi trạng thái duyệt bài tại Trang cá nhân.

Thời gian thẩm định: Tổ Thư ký tiến hành duyệt bài trong vòng 03 ngày làm việc. Các bài dự thi cần chỉnh sửa hoặc bổ sung thông tin sẽ có 03 ngày để hoàn thiện. Tác phẩm đáp ứng đầy đủ yêu cầu của Thể lệ được Ban Tổ chức đăng tải trên Website Cuộc thi và tham gia bình chọn.

3.3. Quy trình chấm giải

***Vòng 1 - Thẩm định hợp lệ (Tổ Thư ký)*:** Rà soát điều kiện đối tượng, quy cách kỹ thuật, nội dung, nhận diện và hồ sơ. Chỉ tác phẩm hợp lệ mới được hiển thị công khai, tham gia bình chọn và được chuyển sang vòng sau.

***Vòng 2 - Chung khảo (toàn thể Ban Giám khảo)*:** Mỗi giám khảo chấm độc lập từng tác phẩm trên Phiếu chấm điểm tại phân hệ chấm điểm của Website cuộc thi.

***Vòng 3 - Tổng hợp và thống nhất kết quả*:** Hệ thống tự động tính điểm (điểm của Ban Giám khảo và điểm bình chọn cộng đồng). Tổ Thư ký lập bảng tổng hợp. Ban Giám khảo họp thống nhất kết quả cuối cùng và lập Biên bản kết quả trình Ban Tổ chức phê duyệt.

IV. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ, CHẤM ĐIỂM

Tác phẩm dự thi được đánh giá theo thang điểm 100, gồm 90 điểm chuyên môn do Ban Giám khảo chấm và 10 điểm bình chọn cộng đồng, cụ thể như sau:

4.1. Tiêu chí chuyên môn do Ban Giám khảo chấm:

- Bám sát chủ đề, tôn vinh ẩm thực và điểm đến Thành phố: Tác phẩm thể hiện đúng chủ đề Cuộc thi; giới thiệu rõ món ăn, quán ăn hoặc địa điểm ẩm thực có thật; góp phần quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tính chân thực, cảm xúc và câu chuyện: Nội dung có câu chuyện, thông điệp rõ ràng; thể hiện chân thực, sinh động món ăn, con người, không gian và trải nghiệm ẩm thực.

- Chất lượng hình ảnh, âm thanh và kỹ thuật thể hiện: Hình ảnh rõ nét, bố cục phù hợp; âm thanh, lời thoại, cách dựng và phụ đề bảo đảm chất lượng, dễ theo dõi.

- Tính sáng tạo, khác biệt và dấu ấn riêng: Tác phẩm có ý tưởng mới, cách tiếp cận và kể chuyện hấp dẫn; thể hiện được nét riêng của tác giả hoặc nhóm tác giả.

Khi đánh giá bài thi, Ban Giám khảo căn cứ vào yêu cầu của từng bảng dự thi và cơ cấu điểm từng bảng dự thi để chấm thi (không áp dụng tiêu chuẩn kỹ thuật của Bảng B - Chuyên nghiệp đối với tác phẩm thuộc Bảng A - Không chuyên).

4.2. Tiêu chí bình chọn cộng đồng: 10 điểm

Điểm bình chọn cộng đồng được xác định căn cứ vào số lượt bình chọn hợp lệ của tác phẩm trên Website Cuộc thi. Các lượt bình chọn không hợp lệ hoặc có dấu hiệu gian lận không được tính vào kết quả.

Giới hạn bình chọn:

Mỗi tài khoản có tối đa **05 lượt bình chọn/ngày**. Mỗi tác phẩm chỉ được bình chọn tối đa **01 lượt/ngày** từ cùng một tài khoản.

Lượt bình chọn không sử dụng hết trong ngày sẽ không được cộng dồn sang ngày tiếp theo. Khi đóng cổng bình chọn, hệ thống tự động xuất báo cáo đối soát toàn bộ lượt bình chọn hợp lệ và các lượt bị hệ thống lọc loại kèm lý do chi tiết.

4.3. Xét giải thưởng trong 06 tuần thử thách

- Trong thời gian diễn ra 06 tuần thử thách, tác phẩm hợp lệ được tham gia bình chọn theo tuần. Tại mỗi bảng dự thi, tác phẩm có số lượt bình chọn hợp lệ cao nhất trong tuần được xét trao Giải Video được yêu thích nhất theo tuần.

- Mỗi tác phẩm chỉ được nhận giải tuần một lần trong suốt Cuộc thi. Tác phẩm đã nhận giải tuần vẫn được tiếp tục bình chọn để xét các giải thưởng khác theo quy định.

4.4. Bình chọn cộng đồng

- Việc bình chọn được thực hiện trực tuyến, hoàn toàn miễn phí trên Website chính thức của Cuộc thi. Ban Tổ chức không chấp nhận hình thức mua lượt bình chọn hoặc bình chọn có trả phí dưới bất kỳ hình thức nào.

- Người tham gia bình chọn thực hiện đăng nhập, xác thực tài khoản theo hướng dẫn trên Website Cuộc thi.

- Mỗi tài khoản được bình chọn tối đa 05 lượt/ngày, trong đó mỗi tác phẩm chỉ được bình chọn tối đa 01 lượt/ngày. Người bình chọn có thể bình chọn cho nhiều tác phẩm thuộc cả hai hạng mục trong phạm vi số lượt quy định. Lượt bình chọn chưa sử dụng hết trong ngày không được cộng dồn sang ngày tiếp theo.

- Thời gian bình chọn: từ 12 giờ 00 ngày 01 tháng 10 năm 2026 đến 23 giờ 59 ngày 11 tháng 11 năm 2026, tương ứng 06 tuần thử thách của Cuộc thi.

- Kết quả bình chọn hợp lệ được ghi nhận trên hệ thống và là căn cứ để xác định các giải thưởng theo quy định của Thể lệ.

- Ban Tổ chức có quyền kiểm tra, đối soát và loại bỏ các lượt bình chọn không hợp lệ, có dấu hiệu không trung thực hoặc sử dụng các hình thức can thiệp làm sai lệch kết quả. Kết quả sau đối soát của Ban Tổ chức là kết quả chính thức.

V. GIẢI THƯỞNG

Cuộc thi gồm 02 bảng dự thi:

- Bảng A - không chuyên

- Bảng B - chuyên nghiệp

Cơ cấu giải thưởng gồm giải chính và giải thưởng phụ, cụ thể:

5.1. Bảng A

a) Giải chính

- 01 Giải Nhất: trị giá 30.000.000 đồng, gồm 15.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 15.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 01 Giải Nhì: trị giá 20.000.000 đồng, gồm 10.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 10.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 01 Giải Ba: trị giá 14.000.000 đồng, gồm 7.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 7.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải Khuyến khích: mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng, gồm 5.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 5.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

b) Giải thưởng phụ

- 01 Giải "Video được yêu thích nhất của cả cuộc thi": trị giá 20.000.000 đồng, gồm 10.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 10.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải "Nhà sáng tạo nội dung trẻ triển vọng" (dành cho nhóm thí sinh dưới 18 tuổi): mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng, gồm 5.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 5.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải "Vị ngon của ẩm thực Thành phố Hồ Chí Minh qua lăng kính du khách quốc tế": mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng, gồm 5.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 5.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 06 Giải "Video được yêu thích nhất theo tuần": mỗi tuần 01 giải, trị giá 500.000 đồng/giải bằng mã Grab.

5.2. Bảng B

a) Giải chính

- 01 Giải Nhất: trị giá 40.000.000 đồng, gồm 20.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 20.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 01 Giải Nhì: trị giá 30.000.000 đồng, gồm 15.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 15.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 01 Giải Ba: trị giá 20.000.000 đồng, gồm 10.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 10.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải Khuyến khích: mỗi giải trị giá 14.000.000 đồng, gồm 7.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 7.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

b) Giải thưởng phụ

- 01 Giải "Video được yêu thích nhất của cả cuộc thi": trị giá 30.000.000 đồng, gồm 15.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 15.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải "Nhà sáng tạo nội dung trẻ triển vọng" (dành cho nhóm thí sinh dưới 18 tuổi): mỗi giải trị giá 14.000.000 đồng, gồm 7.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 7.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 02 Giải "Vị ngon của ẩm thực Thành phố Hồ Chí Minh qua lăng kính du khách quốc tế": mỗi giải trị giá 14.000.000 đồng, gồm 7.000.000 đồng tiền mặt và mã Grab trị giá 7.000.000 đồng; kèm Giấy khen.

- 06 Giải "Video được yêu thích nhất theo tuần": mỗi tuần 01 giải, trị giá 500.000 đồng/giải bằng mã Grab.

5.3. Tổng giá trị giải thưởng

Tổng giá trị giải thưởng của Cuộc thi là 354.000.000 đồng (Ba trăm năm mươi bốn triệu đồng), trong đó gồm 174.000.000 đồng tiền mặt và 180.000.000 đồng bằng mã Grab.

VI. QUY ĐỊNH BẢN QUYỀN, QUYỀN SỬ DỤNG TÁC PHẨM, XỬ LÝ VI PHẠM, KHIẾU NẠI VÀ GIẢI QUYẾT

6.1. Bản quyền và quyền sử dụng tác phẩm

- Quyền tác giả: Thí sinh giữ quyền tác giả đối với tác phẩm dự thi.

- Quyền sử dụng của Ban Tổ chức: Khi nộp bài, thí sinh đồng ý cho Ban Tổ chức (Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh) được sử dụng miễn phí, không giới hạn thời gian và số lần toàn bộ tác phẩm dự thi hợp lệ cho mục đích phi thương mại: đăng tải, biên tập, cắt ghép, trình chiếu, in ấn, quảng bá du lịch Thành phố trên mọi nền tảng, có ghi nhận tên tác giả.

- Tác phẩm đạt giải: Quyền sử dụng (quyền tài sản) đối với tác phẩm đạt giải thuộc về Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh kể từ thời điểm công bố kết quả. Sở Du lịch được toàn quyền khai thác, chuyển thể, sử dụng trong các hoạt động xúc tiến du lịch mà không phải trả thêm chi phí.

- Kho nội dung số: Thí sinh đồng ý cho Ban Tổ chức sử dụng thông tin địa điểm, hình ảnh đại diện và mô tả của tác phẩm để xây dựng và duy trì kho nội dung quảng bá ẩm thực – du lịch của Thành phố sau khi Cuộc thi kết thúc.

- Trách nhiệm pháp lý: Thí sinh chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp và bản quyền của mọi thành phần trong tác phẩm (hình ảnh, âm nhạc, tư liệu, quyền hình ảnh cá nhân của người xuất hiện trong video). Trường hợp phát sinh tranh chấp, thí sinh tự giải quyết và bồi thường (nếu có); Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm liên đới.

- Bảo vệ dữ liệu cá nhân: Dữ liệu cá nhân của thí sinh và người bình chọn chỉ được thu thập, xử lý trong phạm vi cần thiết để tổ chức Cuộc thi, được bảo vệ theo quy định pháp luật về bảo vệ dữ liệu cá nhân, không cung cấp cho bên thứ ba vì mục đích thương mại và được xử lý theo quy định khi kết thúc Cuộc thi.

6.2. Xử lý các trường hợp vi phạm thể lệ

- Loại tác phẩm trong các trường hợp: không đáp ứng điều kiện về đối tượng dự thi; sai quy cách kỹ thuật; vi phạm quy định về nội dung; vi phạm bản quyền; khai báo sai sự thật.

- Hủy lượt bình chọn đối với các lượt được xác định là không trung thực.

- Hủy kết quả, thu hồi giải thưởng trong trường hợp phát hiện vi phạm sau khi đã công bố kết quả hoặc đã trao giải. Thí sinh có trách nhiệm hoàn trả toàn bộ giá trị giải thưởng đã nhận trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận được thông báo.

- Ban Tổ chức công bố công khai các trường hợp bị xử lý vi phạm trên Website cuộc thi.

6.3. Khiếu nại và giải quyết

- Mọi khiếu nại liên quan đến tính hợp lệ của tác phẩm, số liệu bình chọn hoặc kết quả chấm giải phải được gửi bằng văn bản hoặc thư điện tử về Ban Tổ chức trong thời hạn 07 ngày kể từ ngày công bố nội dung bị khiếu nại.

- Ban Tổ chức xem xét và trả lời bằng văn bản trong vòng 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được khiếu nại hợp lệ.

- Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng./.

BAN TỔ CHỨC CUỘC THI