

THÔNG TIN BÁO CHÍ

KẾT QUẢ TÌNH HÌNH DU LỊCH DỊP LỄ GIỖ TỔ HÙNG VƯƠNG, 30/4 VÀ 01/5 NĂM 2026

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 5 năm 2026

Dịp lễ Giỗ Tổ Hùng Vương (26/4) nối liền với Ngày Giải phóng miền Nam 30/4 và Ngày Quốc tế Lao động 1/5 tạo thành kỳ nghỉ dài, thúc đẩy nhu cầu du lịch tăng cao trong toàn vùng. Thành phố Hồ Chí Minh phát huy lợi thế liên kết vùng, hình thành chuỗi điểm đến đa dạng gồm đô thị – biển – sinh thái – văn hóa nên lượng khách tăng mạnh, đặc biệt là khách nội địa.

Với những nỗ lực của Sở Du lịch, Ủy ban nhân dân các phường, xã, đặc khu và các doanh nghiệp du lịch lữ hành, các cơ sở lưu trú du lịch, các khu, điểm du lịch. **Trong 9 ngày từ 25/4 đến hết ngày 03/5/2026 (Giỗ Tổ, 30/4 và 1/5), khách quốc tế đến Thành phố Hồ Chí Minh ước đạt 190.000 lượt; khách nội địa ước đạt 1,5 triệu lượt. Tổng thu du lịch dịp này ước đạt 8.700 tỷ đồng.**

Các hoạt động được tổ chức nhằm phục vụ khách du lịch và nhân dân; các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới tại địa phương

Để chuẩn bị tốt các hoạt động phục vụ khách du lịch và người dân trong dịp hè nói chung, đặc biệt là cao điểm dịp nghỉ Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4, 1/5, trong những ngày đầu tháng 4/2026 ngành du lịch Thành phố đã tập trung triển khai các hoạt động kích cầu du lịch, công bố gần 1.000 sản phẩm, dịch vụ du lịch mới. Điểm nhấn là tại sự kiện **Ngày hội Du lịch TP.HCM lần thứ 22 năm 2026** với chủ đề “*Rộn ràng hè về*” (*Vibrant Summer Fest*) đã được tổ chức với chuỗi sự kiện sôi động, giàu tính kết nối, lan tỏa mạnh mẽ trải nghiệm đến người dân, du khách và cộng đồng doanh nghiệp.

Hiệp hội Du lịch Thành phố đã tổ chức Lễ hội Bánh mì 2026 quy tụ khoảng 150 gian hàng, không gian lễ hội được tổ chức theo hướng giàu trải nghiệm với khu trưng bày “bánh mì xưa và nay” và các màn trình diễn làm bánh đến những mô hình sáng tạo mang tính biểu tượng.

Thành phố đã tổ chức Ngày hội “Non sông thống nhất”, bắn pháo hoa tại 7 điểm từ 21h đến 21h15 tối 30/4, kết hợp với các hoạt động văn hóa, chương trình biểu diễn nghệ thuật diễn ra từ 19h30 đến 21h tại ba khu vực: Sân khấu chính đặt trên đường Nguyễn Huệ (đoạn giao Huỳnh Thúc Kháng), được truyền hình và phát thanh trực tiếp; hai sân khấu còn lại đặt tại công viên trung tâm thành phố mới (phường Bình Dương) và quảng trường công viên Bà Rịa.

Trong thời gian này, Sở Du lịch cũng đã hỗ trợ đón tiếp đoàn khách MICE đến từ thị trường Indonesia, đây là đoàn khách MICE của Công ty bảo hiểm Allianz Indonesia đến tham quan Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 01/5 đến ngày 09/5/2026, với số lượng khoảng 890 khách, lưu trú tại các khách sạn Kim Đô, Hương Sen, Palace, Mùng Thanh.

Hoạt động lữ hành và các điểm du lịch:

Bên cạnh các chương trình du lịch truyền thống, các doanh nghiệp lữ hành đã chủ động đổi mới sản phẩm theo hướng chuyên đề, gia tăng trải nghiệm văn hóa – lịch sử, kết hợp dịch vụ chất lượng cao và đa dạng phương thức tham quan như đường bộ, đường sông, metro, thể thao, sáng tạo. Nổi bật là các chùm tour “Biệt động Sài Gòn”, chương trình trải nghiệm Thành phố bằng xe cổ (Retro Rides), “Thành phố Hồ Chí Minh tôi yêu” kết nối từ trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh đến các vùng lân cận như Cần Giờ, Củ Chi, Bình Dương..., đồng thời phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, sáng tạo, chăm sóc sức khỏe (wellness), góp phần làm phong phú hệ sinh thái sản phẩm và nâng cao sức hấp dẫn điểm đến, đẩy mạnh các sản phẩm du lịch đặc trưng như “Ngắm thành phố từ trên cao” bằng trực thăng và ngắm cảnh trên du thuyền 5 sao thành chuỗi trải nghiệm Thủy – Không, góp phần nâng tầm hình ảnh điểm đến đô thị hiện đại, năng động và khác biệt.

Các doanh nghiệp lữ hành (Saigontourist, Vietravel, Bến Thành Tourist, Vietluxtour, Đất Việt Tour, Vina Group, Tugo, Thuận Phong, 4U Tour, Chim Cánh Cụt Travel, BestPrice Travel...) đã triển khai nhiều gói kích cầu với mức ưu đãi đến 41%, giá chỉ từ 599.000 đồng, bao gồm các chương trình du lịch như: tham quan rừng ngập mặn Cần Giờ bằng tàu cao tốc, tour khám phá đời sống đêm và ẩm thực Sài Gòn bằng xe máy, Kỳ nghỉ văn hóa và thiên nhiên Sài Gòn, Di Sản Chợ Lớn, Huyền thoại về những người anh hùng (Đặc công Rừng Sác - Đất thép thành đồng), Những căn hầm huyền thoại, Theo dấu chân Biệt động Sài Gòn - Sống lại Hồi ức 30/4, Sài Gòn Rong ca chiều thứ Bảy, Sài Gòn di sản trăm năm, Sài Gòn hoài cổ, Sài Gòn chạy - chèo – chill, Sài Gòn chát, Sài Gòn áo dài vẻ đẹp Việt, Hành trình xuyên phà - khám phá Rừng Sác, Trải nghiệm metro - Suối Tiên - Văn Thánh, Du ngoạn Bình Chánh, Về thăm chiến khu xưa - trải nghiệm văn hóa Tây Bắc ở Sài Gòn - trải nghiệm Sol Retreat, Bến Bình Đông - Phú Mỹ Hưng - xe bus 2 tầng...

Đối với thị trường khách quốc tế, các sản phẩm như Free Walking Tour, Retro Rides Saigon by Night, Chợ Lớn Night Tour, Underground Escape, City Tour Thành phố Hồ Chí Minh... tiếp tục được khai thác và nâng cao chất lượng phục vụ.

Với phân khúc du lịch đường thủy, hàng loạt tour ăn tối và ngắm pháo hoa trên sông Sài Gòn được triển khai trên các tàu nhà hàng; tour trà chiều và ngắm hoàng hôn trên sông Sài Gòn trên các tàu Indochina Star, Saigon Princess, Icon Saigon, “Hành trình di sản” - thưởng thức nghệ thuật đàn T'rung, công chiêng Tây Nguyên, trình diễn hoa giấy Thanh Tiên (Huế) ngay trên tàu Saigon WaterGo; Tour “Bến du thuyền Marina – Đảo Ngọc” kết nối cano, thuyền buồm; Sản phẩm “Mới & Độc bản”: lưu trú trên du thuyền Sea Stars Cruise với mức ưu đãi lên đến 15%.

+ *Tại khu vực 1 (Thành phố Hồ Chí Minh):* Lượng khách tăng cao, tập trung tại khu vực trung tâm, điểm tham quan, sự kiện và dịch vụ giải trí. Xu hướng du lịch nội đô, ngắn ngày, tự túc (staycation) gia tăng. Phân hóa rõ giữa các phân khúc: Khách phổ thông: ưu tiên chi phí hợp lý; Khách trung – cao cấp: tìm kiếm trải nghiệm mới (tour đêm, đường thủy, trực thăng).

Khu du lịch Suối Tiên đã đẩy mạnh các chương trình ưu đãi như tặng 10.000 phần gạo Lộc Vua Hùng dành cho du khách đến sớm trong ngày Giỗ Tổ Hùng Vương 10/3

ÂL (tức ngày 26/4/2026) và tặng 1.000 vé công miễn phí cho du khách mặc áo đồ sáo vàng đến sớm trong ngày 30/4/2026; tổ chức các chuỗi sự kiện Lễ dâng hương, Lễ cúng tế Vua Hùng, Chương trình nghệ thuật. Đồng thời, khu du lịch đã nâng cấp 150 trò chơi, ra mắt các sản phẩm mới như Đường trượt vô cực Biển Tiên Đồng, Mega Zone, Go Kart, phát triển không gian nông nghiệp xanh Suối Tiên Farm và đa dạng hóa ẩm thực. Công viên Văn hóa Đầm Sen giảm 50% vé công hoặc vé trọn gói, Miễn vào công cho tập thể ban ngành, đoàn thể các cơ quan Mặt trận Tổ quốc các phường trong Thành phố, có nhu cầu viếng đền Hùng. Tại Địa đạo Củ Chi, sản phẩm như tour đêm chủ đề “Trăng chiến khu”, vườn thú mini, hoạt động bắn súng thể thao và chương trình trải nghiệm văn hóa Khmer cũng được tổ chức trong dịp lễ 30/4 và 01/5. Di tích lịch sử Dinh Độc Lập trưng bày bộ ảnh chuyên đề “Dinh Độc Lập – Dấu ấn ngày toàn thắng 30/4/1975” tập trung giới thiệu những hình ảnh, tư liệu tiêu biểu về các sự kiện lịch sử diễn ra tại Dinh Độc Lập trong ngày 30/4/1975. Bảo tàng Y học Cổ truyền giảm 50% giá vé đồng hạng từ ngày 15/4/2026 đến hết ngày 01/5/2026.

+ *Tại khu vực 2 (Vũng Tàu):* Xu hướng đặt phòng sớm, lưu trú ngắn ngày (2–3 ngày) tăng mạnh. Tình hình khách du lịch đến Vũng Tàu duy trì ở mức tăng, công suất phòng đạt cao (Vũng Tàu, Long Hải, Hồ Tràm). Lượng khách chủ yếu đến từ trung tâm và các tỉnh lân cận, tập trung vào du lịch nghỉ dưỡng, tắm biển, giải trí.

Tuy nhiên, trong hai ngày đầu kỳ nghỉ Lễ 30/4 và 01/5 xuất hiện hiện tượng rác thải, dầu hắc tại một số khu vực bãi tắm của phường Vũng Tàu, phường Tam Thắng, ảnh hưởng đến trải nghiệm của du khách. Ngay khi phát sinh tình trạng này, thực hiện chỉ đạo của lãnh đạo Thành phố, Sở Du lịch đã phối hợp với UBND phường Vũng Tàu, UBND phường Tam Thắng và Sở Nông nghiệp và Môi trường, Chi cục Bảo vệ Môi trường cùng các đơn vị liên quan kịp thời triển khai các biện pháp xử lý, thu gom, đồng thời tăng cường kiểm tra, quan trắc và kiểm soát nguồn phát sinh, kịp thời khắc phục, đảm bảo môi trường biển xanh, sạch, đẹp, an toàn cho người dân và du khách. Về lâu dài, Sở Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan liên quan, trong đó có Sở Khoa học và Công nghệ, nghiên cứu các giải pháp khoa học, công nghệ nhằm nhận diện, xử lý tình trạng dầu hắc xuất hiện theo chu kỳ, từng bước hình thành các giải pháp mang tính căn cơ, bền vững trong quản lý và ứng phó với rác thải đại dương.

+ *Tại khu vực 3 (Bình Dương):* Tăng trưởng khách du lịch nội vùng và khách tham quan trong ngày. Phát huy các sản phẩm du lịch sinh thái, làng nghề, vui chơi giải trí, du lịch cuối tuần. Xu hướng khách gia đình, nhóm nhỏ, kết hợp vui chơi – trải nghiệm – mua sắm.

Hoạt động của các cơ sở lưu trú

Trong dịp lễ 30/4 và 01/5 năm nay diễn ra sôi động, công suất phòng tại khu vực trung tâm Thành phố Hồ Chí Minh và vùng biển Vũng Tàu tăng mạnh, nhất là vào các ngày cao điểm. Nhờ hệ thống cơ sở lưu trú có quy mô lớn, nguồn cung dồi dào cùng sự chuẩn bị chủ động từ sớm, thị trường vẫn đảm bảo khả năng đáp ứng tốt nhu cầu của du khách, không xảy ra tình trạng thiếu hụt phòng.

Các cơ sở lưu trú đã tích cực nâng cấp hạ tầng, bố trí nhân sự phù hợp và xây dựng phương án phục vụ linh hoạt theo từng phân khúc khách. Song song đó, nhiều

chương trình kích cầu được triển khai với chính sách giá hợp lý, đi kèm cam kết bình ổn, hạn chế tối đa tình trạng tăng giá đột biến trong cao điểm lễ. Xu hướng nổi bật năm nay là phát triển các gói sản phẩm tích hợp, kết hợp lưu trú với ẩm thực và giải trí, giúp gia tăng trải nghiệm và tạo thuận lợi cho du khách trong việc lựa chọn hành trình ngắn ngày, kết hợp giữa du lịch đô thị và nghỉ dưỡng biển.

Cụ thể, phân khúc khách sạn từ 3 đến 5 sao tập trung khai thác thị trường khách nội vùng thông qua các chương trình “Staycation” và “Book in Advance”, với mức ưu đãi phổ biến từ 20% trở lên khi đặt trực tiếp qua các kênh chính thức. Đồng thời, nhằm chia sẻ chi phí di chuyển và kích thích nhu cầu, nhiều cơ sở lưu trú tiếp tục áp dụng chính sách ưu đãi cho khách sử dụng chuyến bay khung giờ đêm (từ 21 giờ đến 6 giờ), như giảm giá đêm đầu tiên, hỗ trợ nhận phòng sớm và trả phòng muộn khi khách đặt combo vé máy bay và phòng khách sạn.

Bên cạnh đó, các “combo giá trị gia tăng” được đẩy mạnh nhằm khuyến khích chi tiêu của du khách, bao gồm các gói lưu trú kết hợp buffet tối, tiệc trà chiều, gala dinner hoặc ưu đãi từ 20% đến 30% cho các dịch vụ chăm sóc sức khỏe như spa, gym. Đáng chú ý, nhiều khách sạn khu vực trung tâm đã khai thác không gian sân thượng để tổ chức các chương trình ngắm pháo hoa và thưởng thức nghệ thuật, tạo điểm nhấn trải nghiệm cho du khách trong dịp lễ.

Thành phố cũng phối hợp triển khai chương trình “Travel Pass” với đối tác công nghệ thông qua gói ưu đãi trị giá 2,5 triệu đồng cho mỗi khách quốc tế đến thành phố, tích hợp dịch vụ di chuyển, ẩm thực và mua sắm, góp phần tạo trải nghiệm thuận tiện, liền mạch cho du khách.

Kỳ nghỉ kéo dài tiếp tục thúc đẩy nhu cầu du lịch toàn vùng, dù chi phí vận chuyển chịu tác động từ giá nhiên liệu tăng. Áp lực quá tải cục bộ tại một số điểm đến, đặc biệt là khu vực biển Vũng Tàu và trung tâm Thành phố, phản ánh hiệu quả của việc phát triển sản phẩm liên vùng theo hướng đa dạng hóa (đô thị – biển – sinh thái), cùng với tác động lan tỏa từ các chương trình kích cầu như Ngày hội Du lịch và sự cải thiện về hạ tầng kết nối, nhất là các tuyến cao tốc rút ngắn thời gian di chuyển. Điều này góp phần nâng cao trải nghiệm du lịch, đặc biệt đối với các nhóm khách gia đình và các chuyến đi ngắn ngày.

Hoạt động du lịch tại 168 phường, xã, đặc khu

Trong dịp Lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 và 01/5 cho thấy sự chuyển biến tích cực, đồng bộ trên toàn địa bàn, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và chất lượng phục vụ du khách trong bối cảnh triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp.

Trước hết, công tác chỉ đạo, điều hành tại cơ sở được triển khai kịp thời và sát thực tiễn. Ủy ban nhân dân các phường, xã, đặc khu đã chủ động xây dựng kế hoạch phục vụ lễ, phân công lực lượng trực, tăng cường phối hợp với các đơn vị liên quan nhằm đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách. Nhận thức về vai trò quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch tại cấp cơ sở từng bước được nâng cao, thể hiện qua sự chủ động trong kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh dịch vụ và xử lý kịp thời các tình huống phát sinh.

Hoạt động đón và phục vụ khách du lịch diễn ra sôi động tại nhiều địa bàn, đặc biệt là các khu vực có lợi thế về tài nguyên du lịch như trung tâm đô thị, khu vực ven biển và các điểm du lịch sinh thái. Các phường, xã, đặc khu đã tích cực phối hợp với doanh nghiệp và cộng đồng dân cư tổ chức các hoạt động văn hóa, lễ hội, tạo không khí vui tươi, hấp dẫn, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng trải nghiệm cho du khách.

Công tác quản lý chất lượng dịch vụ được tăng cường, với việc kiểm tra niêm yết giá, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và bảo vệ môi trường. Nhìn chung, tình trạng chèo kéo, tăng giá bất hợp lý được kiểm soát tốt hơn so với các năm trước; các phản ánh của du khách được tiếp nhận và xử lý kịp thời thông qua các kênh thông tin tại cơ sở.

Bên cạnh đó, việc phát huy vai trò của cộng đồng trong hoạt động du lịch bước đầu đạt hiệu quả. Nhiều địa phương đã vận động người dân tham gia cung cấp dịch vụ du lịch, giữ gìn cảnh quan môi trường, xây dựng hình ảnh điểm đến thân thiện, văn minh. Một số mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, trải nghiệm tại các xã ngoại thành bước đầu thu hút sự quan tâm của du khách, đặc biệt là nhóm khách gia đình và khách trẻ.

Dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 và 1/5 năm nay, hoạt động du lịch tại Thành phố Hồ Chí Minh diễn ra trong không khí sôi động, nhộn nhịp, ghi nhận sự phục hồi tích cực và tăng trưởng khá so với cùng kỳ. Lượng khách du lịch đến Thành phố tăng cao, tập trung tại các điểm tham quan văn hóa – lịch sử, khu vui chơi giải trí và không gian công cộng, đặc biệt trong các ngày cao điểm. Các sản phẩm du lịch được làm mới theo hướng gia tăng trải nghiệm, gắn với chủ đề lịch sử – văn hóa nhân dịp kỷ niệm ngày Ngày Giải phóng miền Nam 30/4, đã góp phần thu hút sự quan tâm của cả khách nội địa và quốc tế.

Bên cạnh đó, xu hướng du lịch cũng thể hiện rõ tính hai chiều, Thành phố Hồ Chí Minh vừa là điểm đến thu hút khách, vừa là trung tâm trung chuyển lượng lớn người dân đi du lịch đến các địa phương lân cận, dẫn đến áp lực nhất định đối với hạ tầng giao thông trong các khung giờ cao điểm. Tuy nhiên, với sự chủ động trong công tác chỉ đạo, điều hành và sự chuẩn bị kỹ lưỡng của các doanh nghiệp du lịch, hệ thống cơ sở lưu trú, vận chuyển và dịch vụ cơ bản đáp ứng tốt nhu cầu của du khách, không xảy ra tình trạng quá tải kéo dài hoặc biến động giá bất hợp lý.

Trên đây là một số tình hình, kết quả trong hoạt động du lịch trong dịp nghỉ lễ Giỗ Tổ Hùng Vương, 30/4 và 01/5/2026 của Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh. Rất mong sự hỗ trợ truyền thông của quý cơ quan báo chí.

SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH